

Réinventer le Lido



Quel Challenge! Pendant trois ans, j'ai parcouru le monde entier et vu les plus beaux spectacles, de l'Amérique à l'Asie, avec une seule ambition: faire rêver et enchanter nos clients. Chaque fois que je prononçais le mot «LIDO», je voyais les étoiles qui s'allumaient dans les yeux de mes interlocuteurs. Et si je suis fière d'être la présidente de ce lieu emblématique, connu et reconnu à travers le monde, j'ai aussi compris à quel incroyable défi nous nous attaquons, car il ne s'agissait pas seulement de proposer une nouvelle revue, mais bien de réinventer cet art du spectacle si particulier.

Ma rencontre avec *Dragone* a été décisive. Des grands spectacles permanents en Amérique et Asie à la mise en scène de prestigieux opéras et ballets en Europe, en passant par des cérémonies d'ouverture et clôture de grands événements sportifs dans le monde, son Fondateur et Directeur Artistique Franco Dragone a prouvé ces dernières années, non seulement son génie de la mise en scène, mais aussi sa capacité à créer des spectacles sur-mesure. Il partage avec moi l'amour du LIDO, il s'est plongé dans son histoire, dans celle de ces 26 revues qui l'ont précédé, et il a inventé ce bijou rare: «*Paris Merveilles*».

Avec cette nouvelle revue, le public j'en suis sûre, va vivre une expérience inédite et bouleversante. Digne de la plus belle avenue du monde. Les Bluebells, les plumes, la musique, le dîner-spectacle: tout ce qui fait l'âme du LIDO est là, mais avec une audace nouvelle, une extravagance, une succession de surprises sur un rythme trépidant, qui réinventent profondément l'art de la revue. Dans un LIDO rénové et embelli, j'attends désormais avec impatience de partager ce moment magique avec le plus grand nombre d'entre vous.

Nathalie Bellau - Szabo

Présidente du LIDO de Paris
Directrice générale Sodexo Sports et Loisirs

Je vous invite à un moment céleste

La revue est un genre à part dans le monde du spectacle, dont les codes m'ont toujours fasciné. Aussi créer mon premier grand spectacle à Paris, qui plus est le faire dans ce mythique cabaret du LIDO, est un double défi. De ceux qui vous bousculent et vous poussent à se surprendre soi-même pour parvenir à séduire les autres.

J'ai fait infuser mes rêves et ma sensibilité dans cette revue «*Paris Merveilles*», pour qu'elle puisse toucher non seulement le regard mais aussi l'âme de chaque spectateur. Une ambition démesurée? Pour moi la scène est un lieu sacré, essentiel, et en ces temps où le monde est de plus en plus désenchanté, notre mission est bien d'apporter joie et brillance dans la vie des gens, de crier à la fête.

À chaque fois que la compagnie *Dragone* crée un nouveau spectacle, nous ouvrons un coffre aux trésors pour que chaque spectateur puisse vivre une expérience unique le temps d'une soirée. C'est à nouveau ce que nous avons fait avec tous ceux qui m'accompagnent dans cette nouvelle aventure du LIDO (danseuses et danseurs, artistes, techniciens, concepteurs des décors, des chansons, des chorégraphies, des costumes, des lumières, des vidéos projections). Notre ambition est que chacun puisse en effet se retrouver dans toutes les facettes de «*Paris Merveilles*»: spectaculaire et intime, nostalgique et ultra-moderne, sensuel et extravagant...

Concevoir et réaliser ce projet a été pour moi un moment d'une rare intensité. Puisse le public le ressentir aujourd'hui. Que le spectacle commence!!

Franco Dragone
Créateur et metteur en scène de la revue «*Paris Merveilles*»



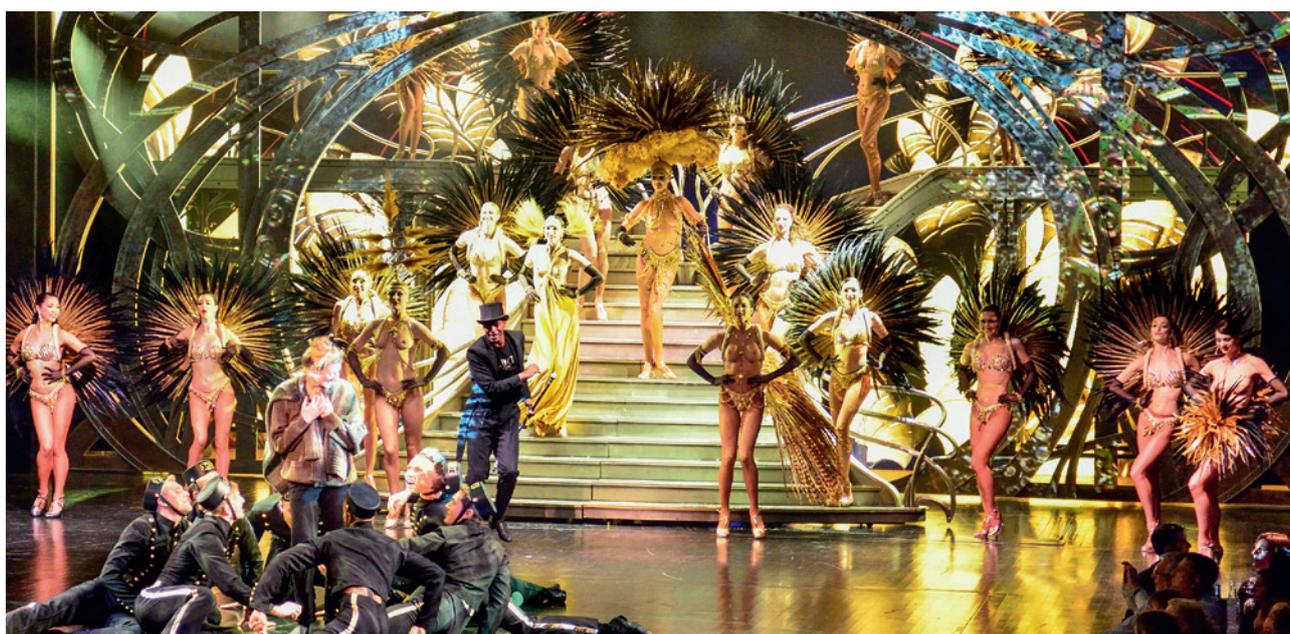
Les 7 merveilles de « Paris Merveilles »

1 Une salle écrin qui s'est refait une beauté

Installé depuis bientôt 70 ans sur les Champs-Élysées, le LIDO a profité de la création de son nouveau spectacle pour remettre à neuf sa salle panoramique de 2000m², réinventer totalement le décor de son hall d'accueil dans des tons bleu et or, et améliorer l'expérience spectateur. Nouveaux uniformes pour l'ensemble du personnel, menus au choix encore élargis et complétés cette saison de desserts griffés Lenôtre, animation inédite pour débiter la soirée avec musiciens jouant en live et orchestre magique de 45 instruments... Venez vivre la meilleure expérience du dîner-spectacle à Paris!

2 Des costumes haute-couture

C'est au jeune et talentueux styliste **Nicolas Vaudelet**, que Franco Dragone a confié le design des 600 costumes, 250 paires de souliers et 200 chapeaux et coiffes de cette nouvelle revue qui ont tous été réalisés dans les ateliers de *Dragone* à La Louvière. Ancien collaborateur de Jean Paul Gaultier et Christian Lacroix, celui-ci le confie dans un sourire: « Dessiner les tenues d'une revue c'est le fantasme ultime de tout couturier ». Débauche de plumes de faisans d'Amérique ou d'autruche en provenance d'Afrique du sud; cascades de strass montés un à un sur le taffetas des robes — plus de deux millions pour le seul tableau bleu: le glamour est au rendez-vous. Avec en prime, une vision beaucoup plus mode des tenues habituelles d'une revue: smoking au féminin, robes à effets optiques, transparences audacieuses...



3 Un projet musical inédit

Pour la première fois de l'histoire du LIDO, une chanteuse est au cœur de la revue. **Manon**, une incroyable mezzo-soprano (découverte par le public français dans l'édition 2014 de l'émission *the Voice* où elle atteignit les demi-finales) a été choisie par Franco Dragone pour relever ce défi. Afin de lui ciseler un répertoire sur mesure, allant du swing au soul, du jazz à la romance, une bande-son inédite a été composée pour l'occasion. C'est **Yvan Cassar**, collaborateur des plus grands artistes, de Mylène Farmer à Johnny Halliday, et le chanteur belge **Saule** qui en sont les auteurs. Ils signent ici une partition riche et variée dans tous les styles musicaux. Les textes des chansons du spectacle ont également été écrits par le très poétique chanteur belge.

4 Une scène démultipliée par la vidéo et les projections

C'est sans nul doute une première mondiale pour un cabaret. Tout au long de « *Paris Merveilles* », Franco Dragone révolutionne l'art de la revue en y transposant ce qui est un peu sa marque de fabrique : sa capacité à installer tout au long du spectacle des effets visuels à la pointe de la technologie. Pour cette prouesse technologique il a fait appel à **Patrick Neys**, qui a fait ses débuts chez *Dragone*, et à ses équipes vidéos qui l'accompagnent sur la plupart des spectacles de la compagnie. Tour à tour poétiques ou spectaculaires, ces images multiplient l'espace presque à l'infini. Cinq écrans de lumières LED, dont le plus grand couvrant le fond de la scène, et pas moins de six rideaux différents servent de supports à ces projections animées. Un escalier se prolonge dans les airs, des rues de Paris éclosent sous nos yeux comme des bouquets de fleurs, un couloir capitonné plonge dans les profondeurs. Le public, chamboulé, bascule dans un vrai conte de fées.



5 Une revue dansée comme jamais

Il aura fallu pas moins de 500 auditions, aussi bien en Europe qu'aux États-Unis, pour que la nouvelle troupe des danseuses et danseurs soit soigneusement sélectionnée par les équipes casting de *Dragone* et le LIDO. Au final, 32 jeunes femmes (dont les fameuses Bluebell's) et 14 jeunes gens. Après quatre mois de répétitions acharnées, c'est une toute nouvelle approche de l'art de la revue qui est proposée au public. « Venant d'une formation de danse contemporaine, mais fan de l'esprit cabaret, je n'ai eu aucun complexe à emprunter le meilleur de ces deux genres très différents pour en inventer un troisième » résume le chorégraphe **Benoit-Swan Pouffer**. Témoin de ce mariage réussi, un révolutionnaire cancan, tourbillon de plumes roses sous les jupons de velours noirs, mais pimenté d'une sacrée dose de modernité...

6 Un décorateur qui revisite Paris

Parmi les artistes réunis pour la conception de ce nouveau spectacle, le décorateur **Jean Rabasse**, appuyé par les équipes techniques de *Dragone*, est sans doute l'un de ceux qui aura eu la tâche la plus complexe. On a beau, comme lui, avoir obtenu deux Césars pour son travail cinématographique, ou collaboré à des shows aussi prestigieux que la cérémonie des Jeux Olympiques, revisiter les décors de Paris est une véritable gageure. Pari gagné quand on découvre son monumental escalier aux volutes art nouveau, son lustre surgi des profondeurs du LIDO avec ses 40 000 perles et ses 5 m de haut, ses décors du Paris canaille ou aristocratique.

7 Des attractions rares

Impressionner par les moyens, mais aussi par les talents réunis : telle a été l'ambition du LIDO pour son nouveau spectacle. « Les attractions sont au cœur de la tradition de la revue » comme aime à le rappeler Franco *Dragone* « mais j'ai souhaité qu'elles le soient plus encore, qu'elles deviennent partie intégrante de l'histoire que nous racontons sur scène ». Dans ce nouveau dispositif, un bouquet de nouveautés issu de l'univers de *Dragone* propre à surprendre le public : une avaleuse de sabre, un danseur de hip-hop, des cygnes dressés... autant d'instantanés qui resteront sans doute gravés dans la mémoire des spectateurs.



Des chiffres qui nous dévoilent

25 MILLIONS D'EUROS
*investis dans la rénovation
du LIDO et la création
artistique de la nouvelle
revue.*

**2 ANS DE PRÉPARATION
et 4 MOIS DE RÉPÉTITIONS**
*avant que le rideau ne se
lève sur « Paris Merveilles ».*

**2 MILLIONS DE
STRASS SWAROVSKI,**
*fixés un à un sur
les scintillantes tenues
en taffetas du tableau bleu.*

**100 KILOS DE
PLUMES D'AUTRUCHE,**
*teintes en rose et montées
à la main sous les 27 jupons
des danseuses du cancan.
Une danse qui s'invite
pour la première fois
au LIDO.*

**1000 HEURES
DE CONCEPTION** *par
une équipe de 8 designers
graphiques pour toutes les
vidéos et décors originaux
projetés dans la salle.*

60 ARTISTES *chaque soir
sur scène, parmi lesquels,
les fameuses Bluebell's.*

5 MÈTRES DE HAUT,
*pour le phénoménal lustre
d'une tonne, orné de
40 000 PAMPILLES,
qui surgit des profondeurs
du LIDO.*

20 000 WATTS
*(une puissance de son
équivalente à celle
d'un Zénith) pour entendre
chaque soir en live,
Manon, la chanteuse
du spectacle.*

**22 HABILLEUSES ET
11 COUTURIÈRES** *dans les
coulisses prenant soin des
600 costumes du spectacle.*

**35 PERSONNES
EN CUISINE** *préparant
chaque soir, à la minute,
un choix de 21 plats
répartis en 3 cartes
pour le dîner-spectacle.*

**300 000 BOUTEILLES
DE CHAMPAGNE**
*ouvertes chaque année
lors des deux spectacles
quotidiens.*

1132 PLACES *tout confort,
dans une salle panoramique
de 2000 m².*

**UN DEMI MILLION
DE SPECTATEURS**
chaque année au LIDO.



À propos de Sodexo Sports & Loisirs dirigé par Nathalie Bellon-Szabo

Sodexo Sports & Loisirs assure en France et dans le monde une importante activité de gestion de sites de prestige, culturels et sportifs, et de grands événements. À la fois en qualité de propriétaire de Lieux et Marques de prestige (Le LIDO de Paris, Lenôtre/Pré Catelan, Bateaux Parisiens, Yachts de Paris...) ou comme partenaire de ses clients, lieux d'exception et grands événements (les restaurants de la Tour Eiffel, les Maisons de Prestige, Roland Garros, Le Tour de France, Le Paris Dakar, la Cité Musicale, Royal Ascot, Coupe du monde de Rugby...).

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services qui améliorent la Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 419 000 collaborateurs à travers le monde.

À propos de Dragone

Dragone est une compagnie de création culturelle fondée en 2000 par le Directeur Artistique Franco Dragone, célèbre pour avoir réinventé un genre dans les années 90. Les spectacles créés par Franco à cette époque (Le Cirque réinventé, Nouvelle Expérience, Saltimbanco, Quidam, Mystère, Alegria, O...) ont changé à jamais le paysage du spectacle vivant, en particulier à Las Vegas où ils reçoivent aujourd'hui encore chaque soir les ovations du public.

Des mégas-spectacles dans des théâtres construits sur mesure aux opéras dans des lieux historiques, l'approche créative unique de la compagnie *Dragone* mélange les talents humains du monde entier, disciplines artistiques et innovations techniques pour se mettre au service des cultures locales et de leurs histoires. Chacune de ses créations constitue une innovation majeure et repousse les limites de l'art du spectacle vivant. Parmi les réalisations les plus marquantes de ces quinze dernières années : Céline Dion, A new Day ; Le Rêve (à Las Vegas) ; The House of Dancing Water (City of Dreams, Macao) ; Taboo (City of Dreams Macao) ; The Han Show (Wuhan, Chine).

En 2013, Franco Dragone a demandé à Yves Delacollette de reprendre la présidence exécutive de la Compagnie pour lui permettre de faire des prochaines années les plus créatives de sa vie. Avec des projets en développement dans le monde entier (Chine ; Émirats Arabes Unis ; Indonésie...), ensemble, ils ambitionnent de faire de *Dragone* la plus belle compagnie de création culturelle au monde.

www.dragone.com



116 bis, avenue des Champs-Élysées 75008 Paris

T. +33 (1) 40 76 56 10

www.lido.fr

Dîner/Spectacle: 19h

1^{er} spectacle: 21h | 2^{ème} spectacle: 23h



CONTACT PRESSE

Nathalie Franchini Communication

25-27, rue Danièle Casanova 75001 Paris

T. +33 (1) 47 54 07 95

presse@franchinicomcommunication.com

Visuels HD sur demande

